

## TURINYS

Santrauka	5
Summary	7
Santrumpos	9
ĮVADAS	11
I. NAUJŪJŪ MEDIJŪ ETIKOS DISKURSO KONTEKSTAS	29
I.1. IKT revoliucija	34
I.1.1. Naujosios medijos ir skaitmeninės kultūros formavimasis	37
I.1.2. Socialinės medijos	39
I.2. Informacinės visuomenės formavimasis	42
I.2.1. Saugumas ir laisvė informacinėje visuomenėje	47
I.2.2. Naujųjų medijų etika ir socialinės transformacijos	51
I.3. Etiniai naujųjų medijų iššūkiai	54
I.3.1. Prieiga prie informacijos ir žinių	58
I.3.2. Išraiškos laisvė ir privatumas	59
I.3.3. Skaitmeninis tapatumas	59
I.3.4. Biometriniai duomenys	60
I.3.5. RFID technologijos	62
I.3.6. Jutimo technologijos	64
I.3.7. Bepiločių orlaivių technologijos	65
I.3.8. Dirbtinis intelektas ir transhumaniškumas	67
I.4. UNESCO informacinės visuomenės etikos kodeksas	70
II. NAUJŪJŪ MEDIJŪ ETIKOS TEORIJOS	74
II.1. Ankstyvosios naujųjų medijų etikos teorijos	75
II.1.1. Jamesas H. Mooras: kompiuterių etikos pagrindimas	76
II.1.2. Neilas Postmanas: <i>pramogų etika</i> medijuotoje visuomenėje	79
II.1.3. Jūrgenas Habermasas: diskurso etika	82
II.1.4. Howardas Rheingoldas: virtualiųjų bendruomenių etika	86
II.2. Brandžiosios naujųjų medijų etikos teorijos	89
II.2.1. Luciano Floridi: informacinė etika infosferos projekte	90
II.2.2. Rafaelis Capurro: tarpkultūrinė naujųjų medijų etika	107
II.2.3. Mike'as Sandbothe'ė: pragmatinė naujųjų medijų etika	119
II.2.4. Stephenas J. A. Wardas: globalioji naujųjų medijų etika	126

II.2.5. Zygmuntas Baumanas: postmodernioji naujųjų medijų etika	136
II.2.6. Krikščioniškoji naujųjų medijų etika	139
II.3. Eksperimentinės naujųjų medijų etikos teorijos	147
II.3.1. Feministinė naujųjų medijų etika	147
II.3.2. Pokolonijinė afrikietiškoji naujųjų medijų etika	149
II.3.3. Konfucianistinė naujųjų medijų etika	150
II.3.4. NBIC konvergencijos etika	152
II.3.5. Globaliosios dorybių etikos perspektyva naujųjų medijų kontekste	155
Išvados	157
Literatūra	159